



DEFERO

communication solutions

Defero Challenge

Defero is een bedrijf dat zich specialiseert in oplossingen voor de zakelijke communicatie. Onze directie heeft meer dan 25 jaar ervaring in de (tele)communicatie branche.

Wij wijzen u de weg door het mijnenveld van de (tele)communicatie!

Er zijn bedrijven genoeg die uw mobiele abonnementen willen verkopen of uw contracten willen verlengen, maar hoeveel bedrijven kunnen aantonen dat zij op uw kosten letten? Dit is makkelijk te meten met de onderstaande 3 vragen.

Hoe vaak worden uw facturen gecontroleerd voor fouten?

Hoe vaak worden uw abonnementen herzien?

Wanneer heeft uw huidige partner voor het laatst een kopie van uw factuur opgevraagd?

Als het antwoord "niet binnen 6 maanden" is willen wij graag de toegevoegde waarde van Defero laten zien. Praatjes vullen geen gaatjes, soms is actie nodig.

Over de afgelopen 3 jaar hebben wij € 300.000,00 terug gehaald voor bedrijven waarbij facturen onjuist waren. Het gaat helaas vaker fout dan u denkt.

Geef ons de kans om uw facturen te controleren, dit doen wij vrijblijvend en zonder verdere verplichtingen naar ons toe. Dus er valt niets te verliezen, alleen te winnen!

Laat uw mobiele factuur controleren op:

- **Fouten**
Zoals eerder vermeld hebben wij over de afgelopen 3 jaar € 300.000,00 terug gehaald voor bedrijven waarbij de facturen onjuist waren.
- **Buitenlandse tarieven**
Onze ervaring tot nu toe is dat 80% van de bedrijven niet in aanmerking komt voor de nieuwe EU tarieven en dus gemiddeld 72% te veel betalen.
- **Modules**
Het aansluiten van bepaalde modules kan een hoge besparing opleveren

Defero, zoekt complexiteit, brengt inzicht!

www.deferocs.nl
info@deferocs.nl

Californiëdreef 19
3565 BJ Utrecht

Telefoon: 030 262 28 82
Telefax: 030 261 39 49

'Eenderde telefacturen mkb is onjuist'

Uitgegeven: 9 februari 2011 09:25
Laatst gewijzigd: 9 februari 2011 09:27



AMSTERDAM - Meer dan 30 procent van de telefacturen die voor het midden- en kleinbedrijf (mkb) bestemd zijn, klopt niet. Meestal valt dat in het nadeel van de klant uit, zo blijkt woensdag uit onderzoek van de Hogeschool Inholland.

Volgens de onderzoekers zijn de missers in drie categorieën te verdelen. In de eerste plaats rekeningen die eenvoudigweg fout zijn; zakelijke abonnementen waarbij verkeerde tarieven worden berekend. Dit geldt voor acht procent van de facturen.

Daarnaast kan er sprake zijn van nalatigheid van de leverancier, zoals het factureren van ISDN-lijnen die niet of niet meer in gebruik zijn. Dit type fout werd gesignaleerd bij 14 procent van de rekeningen.

De laatste categorie betreft onbenutte mogelijkheden tot verbetering. In negen procent van de gevallen is de factuur niet optimaal en wordt er bijvoorbeeld geen gebruik gemaakt van databundels bij mobiele abonnementen of is er een niet-passende beltegoedovereenkomst gesloten.